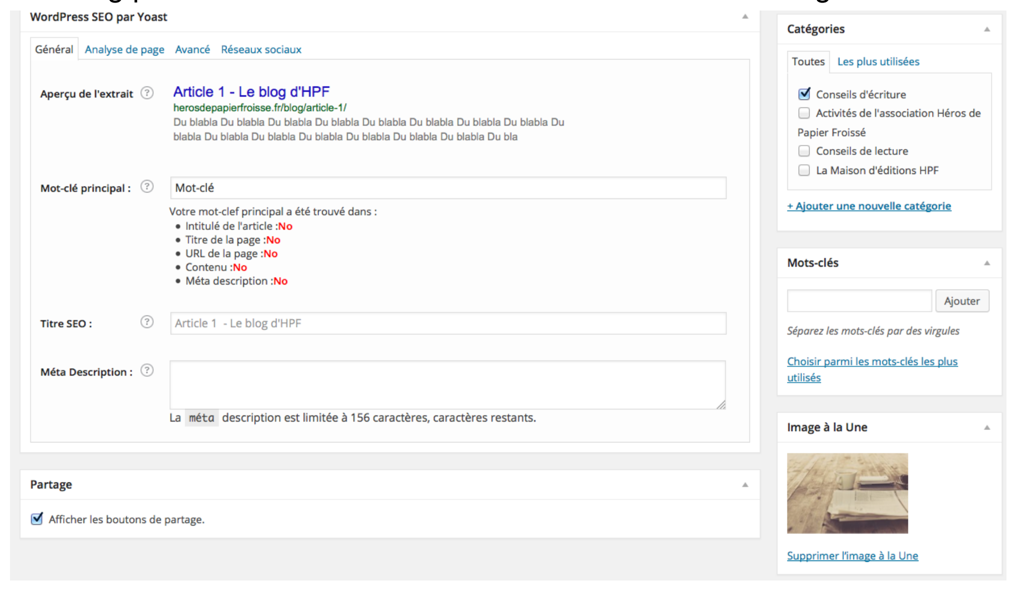
**Blog Wordpress, mode d’emploi**

**Titre :** normalement, vous savez ce que c’est. Essayez d’être accrocheur et de ne pas dépasser 90 caractères
**mots-clés :** pas du tout utilisé par Google, mais ça peut être pratique pour naviguer sur le blog, il faut éviter d’en mettre 3 milliards. Soyez très très modéré. 4 tags existent déjà : Harry Potter Fanfiction, Héron à la Plume Flamboyante, Editions HPF et Association Héros de Papier Froissé. Pourquoi ils sont importants ? Car sur la page d’accueil en cliquant sur les logos, on est renvoyé à la liste des articles avec ces tags. Donc si vous mettez n’importe quoi, la navigation va être toute pourrie ! Evitez d’en mettre plus de trois parce qu’ils se voient sur la PA et que ce n’est pas DU TOUT joli d’avoir 6 lignes de tags. donc 3 mots-clés au maximum en utilisant dès que nécessaire les 4 que j’ai déjà créé.
**catégorie** : 1 c’est mieux, mais on peut en mettre plusieurs si besoin, notamment les sous-catégories. On met par exemple “La lecture” et “à la bibliothèque”. Pas juste “la bibliothèque”.

*L’article :*
Structurez votre article et utiliser les titres ! Titre 1, titre 2, titre 3… en général, on utilise le titre 2 pour mettre les sous-titres, le moteur de recherche va se dire que c’est important et donc référencer les expressions utilisées. (Note : titre 2 s’appelle h2 dans le jargon, titre 3 c’est h3, etc)
Mettez des images (“ajouter un média”) et et remplissez les champs (titre et surtout le texte alternatif pour des mots-clés, le robot du moteur de recherche et les personnes mal-voyantes), la légende n’est pas obligatoire
Mettez des liens internes (revoit à d’autres pages du blog) et externes (vers d’autres sites), c’est bon pour le référencement MAIS cochez “ouvrir dans un nouvel onglet” pour que les visiteurs restent sur le blog. Comme on est là pour HPF, ne lésinez pas sur les liens vers nos sites (Héron, HPFanfic, asso, boutique…)
Un article doit faire plus de 500 mots, sinon il n’est pas référencé par Google
On évite les longs articles, on estime qu’un internaute a la capacité de lire un article entre 500 et 1500 mots, pas plus. Après en pratique… ça dépend. En tout cas au dessus de 3000, on envisage de faire plusieurs articles
Ne tapez pas de codes type <i></i> ou <center></center> si vous n’y connaissez rien en HTML/CSS, c’est un coup à “tout casser” ;) Utilisez les boutons très bien fait par Wordpress, normalement il y a tout ce qu’il faut ! Pour l’unité du blog, ne rajoutez aucune couleur sur le texte de votre article, utilisez les styles (le déroulant positionné sur “paragraphe” par défaut) pour changer la taille et mettre les titres/sous-titres en couleur, c’est programmé. Et si vous êtes tous d’accord pour changer un style (par exemple vous vous dites “tiens on veut nos titres 2 en vert et plus en orange, alors demandez moi pour que je modifie les paramètres).
A la fin de l’article, pense à solliciter le lecteur avec des questions, en l’invitant à laisser son avis dans les commentaires. Il doit se sentir concerné et participer au blog avec sa propre expérience et ses commentaires !

*Image à la une*

Le thème du blog est fait pour avoir une image à la une. C'est l'image qui va apparaitre un peu partout sur le blog pour illustrer l'article. Donc il faut en mettre une. Regardez où...

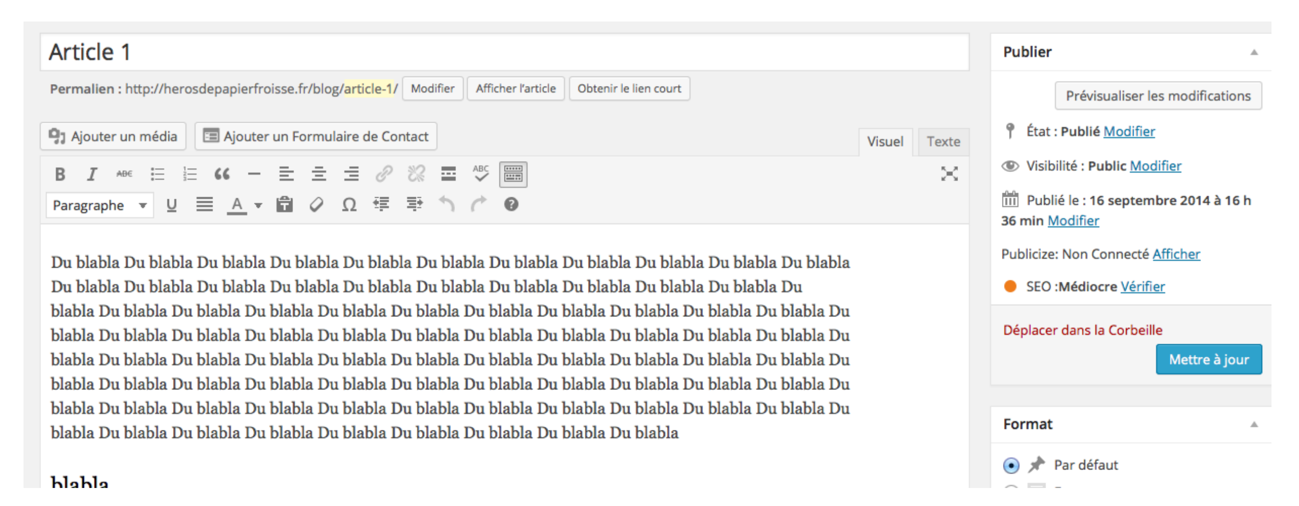



*Elle est là, en bas à droite, tu choisis l'image dans la banque d'images ou tu la télécharges de ton ordinateur*

*Référencement*

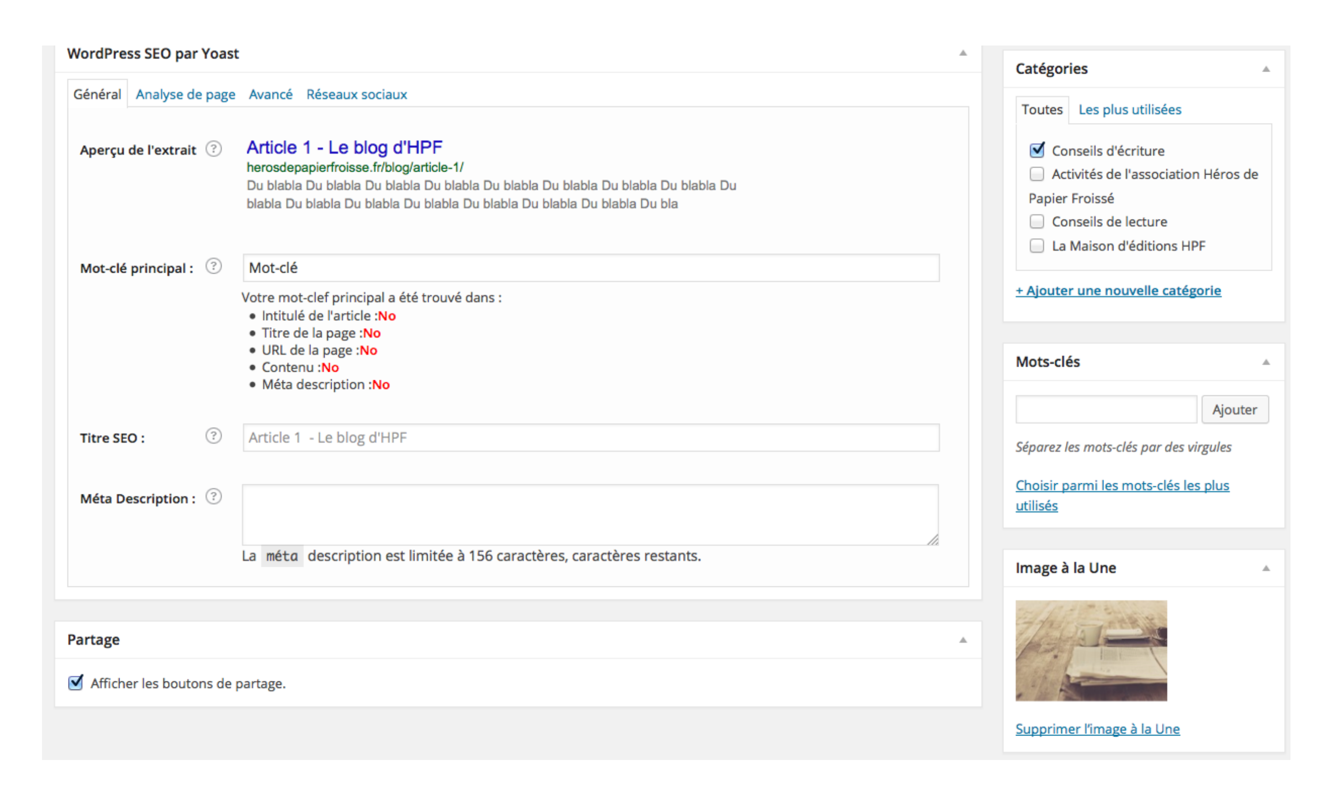
En dessous du cadre de l'article vous avez le Wordpress SEO : c'est pour le référencement et c'est <u>très important</u>. Donc il faut le remplir, vous le faîtes à la fin et avant la publication.

Vous avez des couleurs pour vous aider. Rouge c'est caca, orange c'est bof et vert c'est bon ! Le but c'est que ce soit vert. Vous avez des conditions à remplir pour mettre en vert les différents items, donc vous devez adapter votre article en fonction.




*là dans le cadre à droite, tu vois le pins orange ? Il doit devenir vert !*

Pour faire devenir vert le petit rond, on va utiliser le cadre SEO en dessous du cadre où vous avez tapé votre article. Ça se présente comme ça (tu vois à droite tu as les catégories et les mots-clés internes au blog)

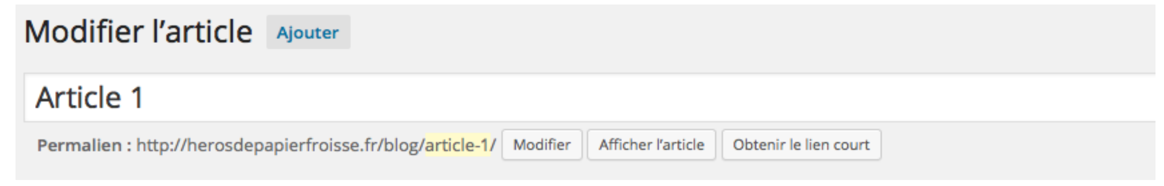



**mot-clé principal** : expression représentative (souvent le titre), expression utilisée souvent dans l'article, thème. Il ne faut pas que ça soit trop long et il faut se demander si quelqu'un peut taper ça dans son moteur de recherche

Comme tu peux le voir, il y a une petite liste avec des NO qui montrent que mon article test est caca. Pour que ce soit tout beau, le mot-clé principal doit se retrouver 1/ dans le titre 2/ dans l'url (j'explique comme fait juste en-dessous), dans l'article en lui-même et dans la méta description. Ce n'est pas grave si tout ne devient pas OK, ça n'est pas toujours possible, mais on peut essayer

**Méta-description** : c'est là que c'est important pour Google, il faut utiliser un max de mots-clés, essayer de trouver ce que les gens vont taper dans le moteur de recherche. Vous êtes limités à 156 caractères, essayez de les utiliser au maximum !

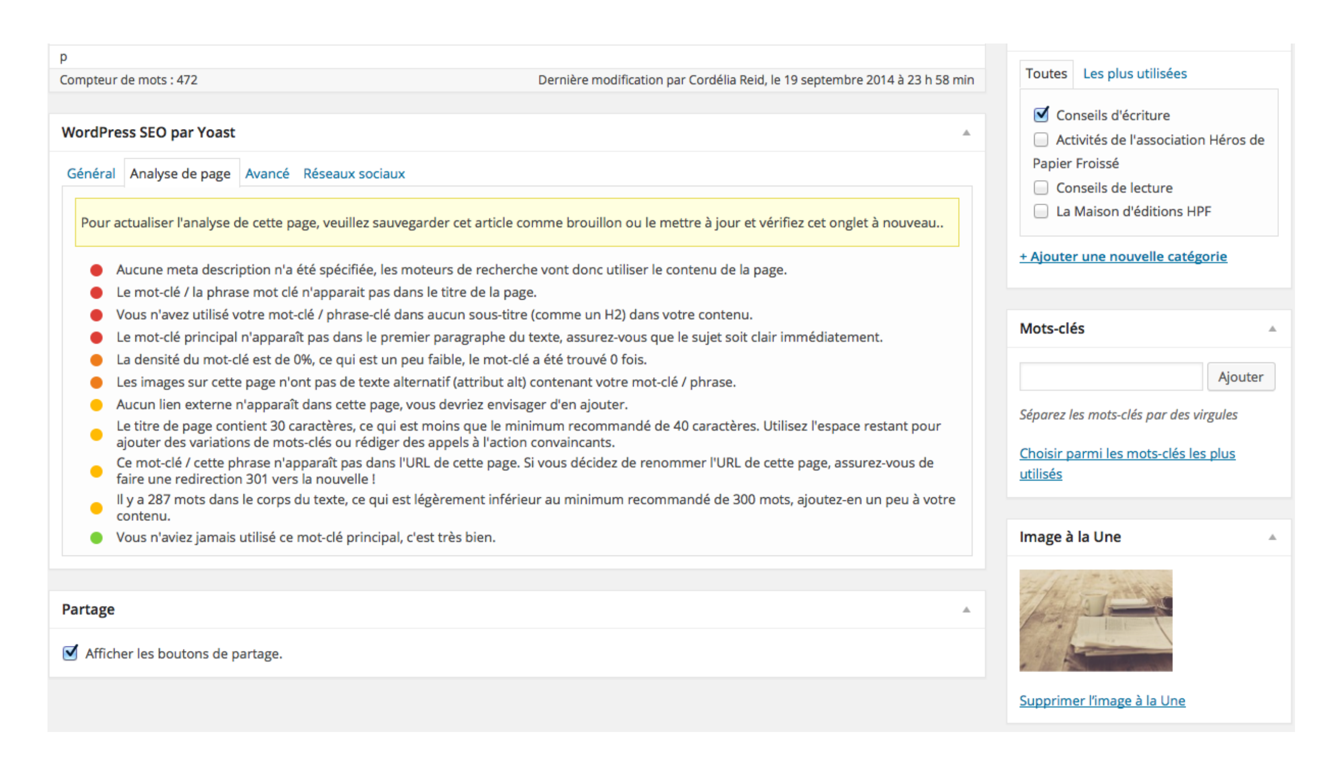
Ensuite on remonte au niveau du titre pour une dernière modification



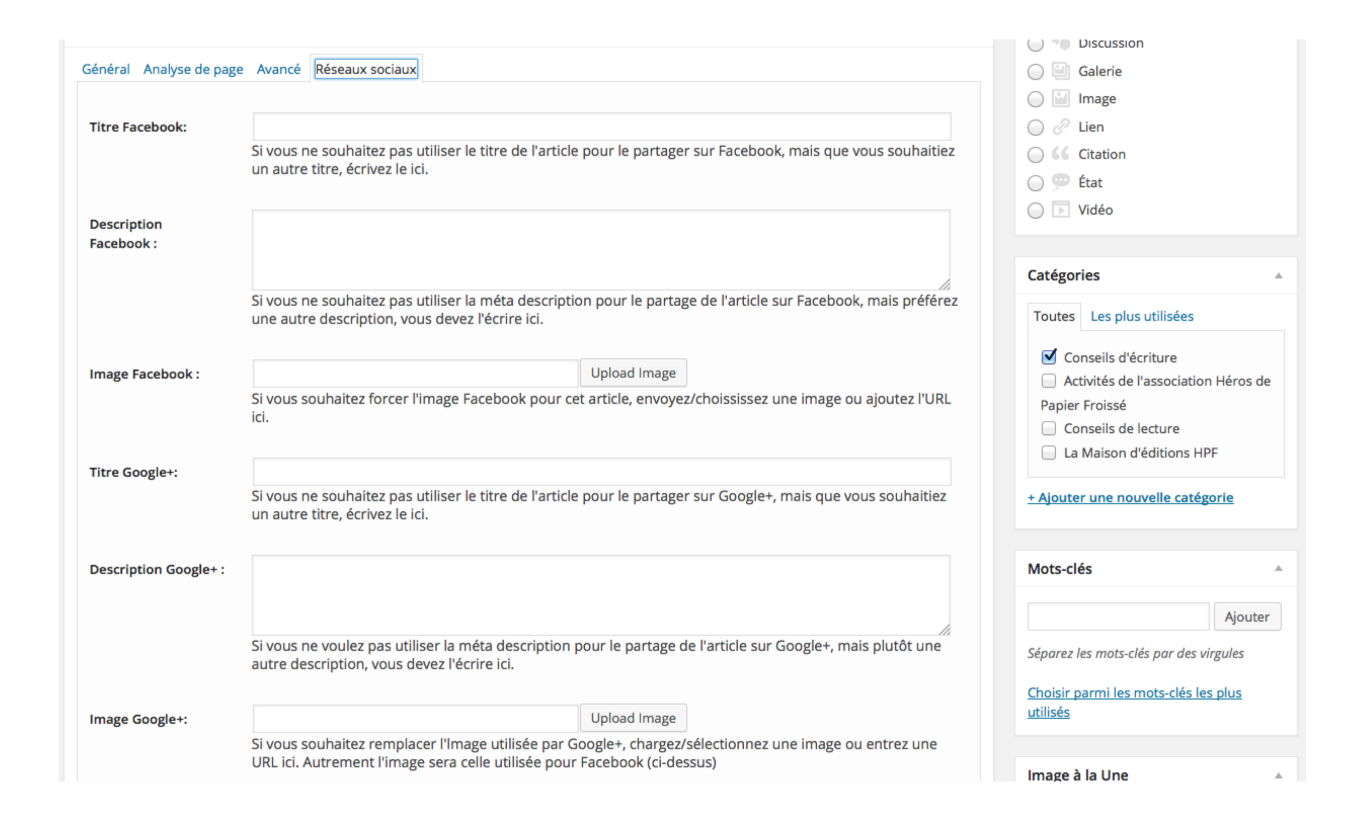
**Permalien** (l'URL) : sans accent, sans signe comme apostrophe et signes spéciaux, on peut mettre des chiffres. l'URL doit reprendre le mot-clé principal

*Exemple :*
Titre : Ecrire l'incipit
URL : ecrire-incipit OK ecrire-lincipit > NON écrire-l'incipit > NON
mots-clés : prologue, écrire une fanfiction, écrire un roman, commencer un roman, commencer une fanfiction
catégorie : Conseils d'écriture
description : Les secrets pour écrire un bon prologue en 4 étapes, pour les auteurs de romans et de fanfiction.

Si une fois que vous avez fait ça, ce n'est toujours pas vert, ce n'est pas grave ! Vous pouvez augmenter vos chances grâce à "analyse de la page" de votre champ Wordpress SEO. Voyez plutôt…




Vous pouvez essayer de faire devenir vert ces différents points, le plus efficace reste de mettre le mot-clé dans le "texte alternatif" d'une des images ;)
Et si vous avez le courage, vous pouvez également remplir "réseaux sociaux" mais … perso je ne le fais JAMAIS. Ne touchez pas à l'onglet "avancé".




Normalement avec tout ça, tu as de quoi faire un article bien référencé dans Google ! Une fois qu'il sera publié, tu pourras tester toi-même l'efficacité de ton travail en tapant le mot clé dans le moteur de recherche et voir sur quelle page l'article se trouve.

Exemple concret, si tu tapes "10 conseils pour écrire un roman" dans Google, tu verras mon blog perso à la 5e place ;) avec seulement "conseils pour écrire un roman", il tombe à la 7e, "conseils écrire un roman", à la 9e et avec suelement "écrire un roman", il dégringole en 4e page ! [valable à l'heure où je rédige ce mode d'emploi]

**Note importante :**
on évite à tout prix de publier un article à plusieurs endroits ! les moteurs de recherche n'aiment pas ça, ils vont le prendre comme du contenu dupliqué donc non pertinent et on va dégringoler dans les moteurs de recherche, ce qui est très mauvais. Surtout si c'est le blog qui publie en 2e, là on est carrément "copieur" Donc on publie des articles uniques ^^ Il faudra bien le dire aux rédacteurs, qu'ils ne proposent pas des billets déjà publiés sur des blogs ou ailleurs ;)

Si tu as un souci, contacte moi sur le forum [ErwanMalefoy] ou directement par mail à mademoisellecordelia@gmail.com (c'est là que tu auras la réponse la plus rapide, je suis toujours connectée).